



Lecce, 2/12/2008
Ufficio Direzione
Prot. n. 2844 Dir./ar
Circ. XXX/21

Agli
OLEIFICI COOPERATIVI ASSOCIATI
LL.SS.
Ai Sigg.
COMPONENTI GLI ORGANI SOCIALI
DELL'ORGANIZZAZIONE
LL.SS.
Ai
FRANTOI PRIVATI
della Provincia di Lecce
LL.SS.

OGGETTO: III Edizione catalogo PORTFOIL, Italian Selected Extra Virgin Olive Oils, campagna 2008/2009.

L'Unaprol con circolare XXXI/ 61 del 28/11/2008 ha invitato a segnalare le aziende interessate a partecipare alla III Edizione del catalogo PORTFOIL, Italian Selected Extra Virgin Olive Oils, campagna 2008/2009 e/o partecipare come Associazione /OP.

Attraverso questa iniziativa l'Unaprol desidera dare continuità a un progetto che ha come scopo aumentare la quota di esportazione delle aziende aderenti all'iniziativa e supportarle nella penetrazione commerciale dei principali mercati esteri.

Come stabilito nelle precedenti edizioni, le aziende che vorranno aderire dovranno avere a disposizione minimo 20 quintali di tipologia di olio che intendono inserire nella guida. Dovranno, inoltre, ottenere una valutazione positiva da parte del Panel Unaprol, condizione indispensabile per il mantenimento dell'elevato standard qualitativo degli oli inseriti in Portfolio.

Per partecipare all'iniziativa:

- le **nuove aziende/OP** mai inserite in catalogo dovranno:

1. compilare il questionario allegato riportando le informazioni riguardanti la propria azienda, necessarie alla realizzazione della scheda sul sito Web, e inviarlo all'indirizzo s.polimeni@unaprol.it;
2. spedire una copia cartacea del questionario, completa di autorizzazione al trattamento dei dati personali, con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante via posta o via fax(06/78344373);
3. inviare copia delle eventuali certificazioni dichiarate. DOP, BIO, NOP, ISO ecc.;
4. inviare etichetta e retro-etichetta in formato elettronico all'indirizzo s.polimeni@unaprol.it;
5. inviare foto della bottiglia e del produttore, tramite posta elettronica (s.polimeni@unaprol.it). Si ricorda che l'idea è quella di dare risalto nella guida e sul sito ai volti dei produttori; per questo

motivo è necessario che la foto sia realizzata da un professionista e sia in primo piano o figura intera, visi sorridenti, con sullo sfondo un bel paesaggio o eventuali attrazioni del luogo. E' importante non pubblicizzare marchi commerciali al di fuori di quello dell'azienda. Bisogna inoltre evitare foto che siano in netto contrasto con il contesto olivicolo. Se l'azienda è una cooperativa, si consiglia di realizzare una foto dello staff aziendale con uno sfondo che riprenda lo stabilimento o uno scorcio agreste.

- Tutte le aziende/OP vecchie e nuove dovranno:

1. inviare 2 campioni da 500 ml dell'olio extra vergine d'oliva che si sceglierà di inserire nel catalogo. Una bottiglia verrà utilizzata per definire in maniera omogenea il profilo organolettico dell'olio da parte del panel di assaggiatori e l'altra verrà utilizzata per le analisi chimico-fisiche.
2. per standardizzare le informazioni relative alla qualità dei prodotti (valutazione dei parametri chimico fisici e sensoriali), per questa campagna verranno effettuate le analisi chimico fisiche e sensoriali per tutti gli oli che parteciperanno al catalogo. Per la realizzazione di tali analisi, obbligatorie per l'inserimento nel catalogo, sono stati concordati prezzi estremamente vantaggiosi con due prestigiose Università italiane. Le convenzioni prevedono le analisi complete e il rilascio di un rapporto di prova ufficiale che verrà consegnato a ciascuna azienda partecipante, con allegata una nota sulla composizione in acidi grassi e relative indicazioni sull'attitudine alla conservabilità del proprio prodotto.
3. Le analisi chimico fisiche sensoriali comprenderanno:
 - a. Acidità
 - b. Numero di perossidi
 - c. K232
 - d. K270
 - e. ΔK
 - f. Acidi grassi
 - g. Polifenoli totali
 - h. Tocoferoli
 - i. Panel-test

Per la realizzazione delle analisi complete ed eventuale inserimento in catalogo, i campioni (2 confezioni di minimo 500 ml) e le informazioni richieste, dovranno pervenire entro e non oltre il 10 dicembre 2008 presso la sede dell'Unaprol (via Rocca di Papa, 12 - 00179 Roma). Il contributo a carico di ogni azienda interessata è pari a 50 euro + IVA che dovranno essere versati in concomitanza con l'invio dei campioni per analisi, e per i quali verrà emessa relativa fattura da parte di Unaprol.

Coordinate Bancarie
Banca Nazionale del Lavoro – Agenzia n. 10 di Roma
ABI: 01005 CAB: 03210 CIN: P CC: 22020
IBAN: IT71P0100503210000000022020

Si prega, inoltre, di completare le seguenti informazioni utili all'emissione della nostra fattura:

RAGIONE SOCIALE DELL'AZIENDA _____
C.F. _____ P.IVA _____
Con sede in _____ Prov. _____ Via _____
CAP _____ tel. _____ fax _____ E-mail _____

E' possibile contattare la dott.ssa Simona Polimeni tel. 06/78469036 che sarà a disposizione per qualsiasi chiarimento o informazione.

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE
(dott. Pantaleo Greco)

All.ti