

Lecce, 8/10/2008
Ufficio Direzione
Prot. n. 2309 Dir./ar
Circ.XXX/15

Agli
OLEIFICI COOPERATIVI ASSOCIATI
LL.SS.

Ai Sigg.
COMPONENTI GLI ORGANI SOCIALI
DELL'ORGANIZZAZIONE
LL.SS.

Ai
FRANTOI PRIVATI
della Provincia di Lecce
LL.SS.

OGGETTO: Regolamento CE 1071/2005. Programma di promozione ed informazione dei prodotti agricoli sul mercato interno – Adesione progetto Unaprol.

In conformità a quanto previsto dall'art. 7 del Reg. Ce n. 1071/2005, l'Unaprol ha presentato ad Agea un proprio programma di campagne informative e iniziative promozionali dirette esclusivamente al mercato interno (Unione Europea) ed entro il 3 ottobre p.v. firmerà il contratto. Successivamente il programma sarà affidato ad Agriplan, organismo esecutore.

L'Agea comunicherà entro fine ottobre l'avvio delle attività.

L'Unaprol con il programma "Olio d'oliva qualità europea" intende promuovere il consumo consapevole dell'olio extravergine di oliva negli Stati membri target (Germania, Francia, Regno Unito) attraverso un'informazione adeguata sul prodotto, sulle sue tipologie, sugli aspetti relativi al processo produttivo, alla qualità e alle possibilità di utilizzo in cucina, in particolare in preparazioni tipiche della dieta mediterranea. Obiettivo del programma è anche accrescere le conoscenze sulla normativa che regola la filiera olivicola, con particolare riferimento agli aspetti concernenti la rintracciabilità, l'etichettatura e i riconoscimenti qualitativi europei (BIO, DOP, IGP).

Sono previste molteplici azioni di promozione con specifici pacchetti promozionale per ognuno dei tre Paesi interessati. In particolare ad apertura dei programmi si svolgeranno conferenze stampa a Parigi, Londra e Berlino. Per la promozione in Francia e Germania ci si avvarrà della collaborazione di Coopernic, gruppo che detiene il primato della grande distribuzione in Europa. Ciascuna azione di promozione sarà eseguita in dieci differenti punti vendita per ogni Paese target e avrà la durata di tre giorni.

In ognuno dei suddetti Stati sono stati individuati, inoltre, tre ristoranti di cucina

tradizionale mediterranea per la degustazione dell'olio extravergine di oliva su preparazioni cotte e crude. Un degustatore esperto proveniente dall'Italia fornirà tutte le informazioni relative alla produzione, agli aspetti normativi legati ai riconoscimenti europei di qualità, alle caratteristiche e alla degustazione dell'olio extra vergine di oliva. Al ristoratore si darà la possibilità di valutare le tipologie di olio che meglio si abbinano alla propria offerta gastronomica.

Per sensibilizzare il grande pubblico saranno allestiti stand tematici in due piazze per ciascun Paese; l'animazione di questi stand permarrà per quattro giorni.

Nel triennio 2009-2011 è prevista la partecipazione a diverse fiere: Sial e Salone in food a Parigi, Anuga a Colonia e Biofach a Norimberga, Food drink expo a Birmingham e Iife a Londra.

In ciascuna manifestazione sarà allestita un' area espositiva per mostrare ai visitatori l'intera filiera olivicola; saranno organizzati momenti di presentazione dei temi strategici del progetto, con particolare riferimento alle caratteristiche di qualità e agli aspetti nutrizionali e salutistici, degustazioni dei vari tipi di olio delle regioni italiane, e verranno fornite indicazioni sulla possibilità di utilizzo del prodotto in gastronomia.

Le aziende interessate dovranno comunicare l'adesione entro il 15 ottobre p.v. .

I costi di partecipazione dovrebbero variare in relazione al numero delle adesioni e ammontare intorno ai 4.000/ 3.000 euro; i costi di trasporto, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il rag. Mario Rizzo, responsabile dell'ufficio commercializzazione Aprol, al numero 0832/280208.

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE
(dott. P. Greco)